



Instrumente zum Social Management - Branchenspezifische Grundsatzserklärungen und Verhaltenskodizes

Beschreibung	Anforderungen in Bezug auf die Prozesse				Anforderungen in Bezug auf die konkrete soziale Leistung ("Performance")	Kerninhalte	geografischer Geltungsbereich
	Bekenntnis zu sozialen Leistungen in Form von Leitbild / Prinzipien / Strategie	Prozesse zur Umsetzung von Leitbild / Strategie bzw. Richtlinien	Prozesse zur Überprüfung der sozialen Leistungen	Berichterstattung über die soziale Verantwortung			
Global Reporting Initiative (GRI) branchenspezifisch : Branchenzusätze zu den universellen GRI-Leitlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung			x	x	nein	Zusätze für den Finanzsektor, die Transportbranche, den Bergbau und die Metallindustrie, die Verwaltung, die Reise-, Telekommunikations- und Automobilindustrie	weltweit
International Chamber of Commerce (ICC) : Praxis der Werbe- und Marketingkommunikation, Konsolidierter Kodex der ICC		x			ja	Kodex zur freiwilligen Selbstkontrolle bei der werblichen Kommunikation mit allgemeinen Bestimmungen sowie genaueren Ausführungen zu Verkaufsförderung, Sponsoring, Direktmarketing, Einsatz elektronischer Medien und Marketing mit Umweltbezug	weltweit
International Council of Toy Industries (ICTI), Code of Business Practices : Standard zu Arbeitsbedingungen in der Spielzeugproduktion		x	x		ja	Vorschriften zu Anstellungsverhältnissen und Arbeitsplatzbedingungen	weltweit