



Instrumente zum Social Management - Branchenübergreifende Grundsatzserklärungen und Verhaltenskodizes

Beschreibung	Anforderungen in Bezug auf die Prozesse				Anforderungen in Bezug auf die konkrete soziale Leistung ("Performance")	Kerninhalte	geografischer Geltungsbereich
	Bekanntnis zu sozialen Leistungen in Form von Leitbild / Prinzipien / Strategie	Prozesse zur Umsetzung von Leitbild / Strategie bzw. Richtlinien	Prozesse zur Überprüfung der sozialen Leistungen	Berichterstattung über die soziale Verantwortung			
Caux Round Table Group : Internationales Netzwerk von Geschäftsführern, die sich sozialen, ethischen und ökologischen Kriterien verpflichten, basierend auf den Prinzipien von 'kyosei' und der 'menschlichen Würde'		x			ja	Grundsätze für Geschäftstätigkeiten: Verantwortung gegenüber Stakeholdern, Unterstützung des wirtschaftlichen und sozialen Fortschritts, aufrichtiges Geschäftsverhalten, Achtung von Regeln, Förderung des multilateralen Handels, Achtung der Umwelt, Vermeidung von Korruption und Geldwäscherei sowie der Unterstützung krimineller Aktivitäten	weltweit
Global Reporting Initiative (GRI) : Leitlinien für die Nachhaltigkeitsberichtserstattung			x	x	nein	10 Richtlinien zum Berichtsinhalt und zur Qualitätssicherung: Wesentlichkeit, Stakeholder Einbezug, Nachhaltigkeitskontext, Vollständigkeit, Klarheit, Ausgewogenheit, Vergleichbarkeit, Genauigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit	weltweit
ISO 26000 : Leitfaden zum sozialverantwortlichen Verhalten von Unternehmen, wird voraussichtlich ende 2008 publiziert	x	x	x	x	nein	Grundzüge des Berichts: Der Kontext sozialer Unternehmensverantwortung, die Prinzipien und Kernthemen sozialer Verantwortung sowie ein Umsetzungsleitfaden → Kontextanalyse, Integration sozialer Verantwortung in die und Geschäftsprozesse, Stakeholdereinbezug, Überprüfung und Verbesserung, Kommunikation	weltweit
Social Venture Network : Standard für die sozialverantwortliche Unternehmensführung	x	x	x		ja	Neun Grundsätze zu den Themen: Ethik, Rechenschaft, Unternehmenspolitik, Gewinne, Mitarbeiter, Geschäftsbeziehungen, Produkte und Dienstleistungen, Gesellschaft, Umweltschutz	weltweit
Sullivan-Prinzipien : Prinzipien des sozialverantwortlichen Handelns von Unternehmen		x			ja	Prinzipien zu den Themen Menschenrechte, Mitarbeitende, Diskriminierung, Wettbewerbsverhalten, Eigentumsrechte, Entwicklungsförderung	weltweit
UN Global Compact : Standard zu sozialverantwortlichen Handeln von Unternehmen, basierend auf der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, den ILO-Arbeitsnormen sowie der Agenda 21		x		x	ja	Zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsstandards, Umwelt, Anti-Korruption	weltweit