

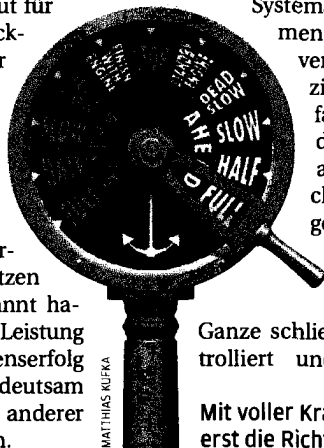
# Das Soziale als Gegenstand des Managements

**SOZIALMANAGEMENT** Ein neuer Leitfaden ermöglicht die zielgerichtete Einführung eines Sozialmanagement-Systems im Unternehmen.

THOMAS PFISTER

Wer handelt, wirkt auf andere ein. Das gilt für Menschen und in verstärktem Mass für Unternehmen. Doch dass für die Auswirkungen des eigenen Tuns auch Verantwortung übernommen werden muss, ist noch nicht lange selbstver-

betrieben bis hin zum Umgang mit Korruption. Doch wie können Firmenführer diesen Erwartungen begegnen? Das Institut für Nachhaltige Entwicklung der Zürcher Hochschule Winterthur (ZHW) hat einen Leitfaden entwickelt, der für Betriebe hilfreich ist, die sich mit dem Sozialmanagement vertieft auseinander setzen wollen, weil sie erkannt haben, dass die soziale Leistung für den Unternehmenserfolg langfristig ebenso bedeutsam ist wie die Erfüllung anderer Stakeholderinteressen.



ständig. Als z.B. die chemische Industrie hierzulande zu produzieren anfang, wählte sie bewusst Standorte an Gewässern – der Abwässer wegen. Inzwischen sind die meisten Unternehmen der industrialisierten Länder einen bewussteren Umgang mit der Umwelt gewohnt und haben eine Vielzahl von Managementinstrumenten implementiert, um ihrer so genannten Corporate Social Responsibility (CSR) zu genügen.

CSR meint das verantwortungsvolle unternehmerische Handeln, welches über die eigentliche Geschäftstätigkeit eines Unterneh-

Der modular aufgebaute Leitfaden dient der Einführung eines eigentlichen Sozialmanagement-Systems im Unternehmen. Dazu müssen die

verschiedenen sozialen Aspekte erfasst und vernetzt, die sich teilweise auch widersprechenden Wirkungen in ihrer Gesamtheit erkannt und verstanden und das

Ganze schliesslich auch kontrolliert und kommuniziert

Mit voller Kraft voraus – aber erst die Richtung vorgeben.

mens hinausgeht. Dazu gehören nicht zuletzt auch die sozialen Wirkungen. Diese sind ausgesprochen vielfältig: Sie reichen von Stress am Arbeitsplatz über die Einhaltung von Menschenrechten in Zuliefer-

werden. Der Leitfaden liefert die Instrumente dazu.

Er entstand als Forschungsarbeit an der ZHW unter Mitwirkung von ABB Schweiz, Novartis, Coop und des Spitals Zofingen und wurde massgeblich mitfinanziert von der Kommission für Technologie und Innovation KTI des Bundes.

Ab Februar 2007 findet an der ZHW auch ein 20-wöchiger Zertifikatslehrgang zum Thema statt. Informationen und Anmeldung: [www.ine.zhwin.ch/weiterbildung](http://www.ine.zhwin.ch/weiterbildung).

Herbert Winistörfer; Peter Teuscher, Frank Dubielzig: «Leitfaden Sozialmanagement im Unternehmen», 96 Seiten, A4. Zu beziehen bei: [www.socialmanagement.ch](http://www.socialmanagement.ch) oder im Buchhandel zu 28 Fr. (bis 30.11.2006, danach 38 Fr.).

